

# 2009年9月期 決算説明資料

---



2009年11月6日  
アクセルマーク株式会社  
(東証マザーズ 3624)

# 目次



## I. 2009年9月期決算概要

2009年9月期決算サマリー	-----	4
株式会社メディアグロウを売却	-----	5
修正予算(8/3発表)と実績の比較	-----	6
特別損失について(2009年9月期)	-----	7
四半期別業績推移(2009年9月期)	-----	8
連結損益計算書概要(前年同期比)	-----	9
四半期毎の事業別売上高推移	-----	10
貸借対照表概要	-----	11
連結キャッシュ・フロー計算書概要	-----	12

## II. 第4四半期トピックス

### コンテンツ事業

コンテンツ事業の概況	-----	15
サイト数の推移	-----	16
課金数とARPUの推移	-----	17
ジャンル別課金数比較(3Q-4Q)	-----	18
第4四半期におけるトピックス	-----	19
動画サイトについて	-----	20
アーティストサイトにおける取り組み	-----	21

### 広告事業

広告事業の概況	-----	23
広告主業態の状況	-----	24

### ソリューション事業

サイト開発など受注活動は順調	-----	26
----------------	-------	----

## III. 経営方針

2010年9月期経営方針	-----	28
組織体制	-----	29
業績予想	-----	30
事業別売上高の見通し	-----	31

## IV. 今後の取り組み

### コンテンツ事業

コンテンツ事業の採算見直しと再構築	-----	34
コンテンツ事業方針	-----	35
ファン層向けサービスの差別化	-----	36

### ソリューション事業

ソリューション事業の戦略	-----	38
--------------	-------	----

## V. 補足資料

会社概要	-----	40
企業理念	-----	41
事業概要	-----	42
コンテンツ事業の収益モデル	-----	43

## VI. 市場環境

3.5G携帯の普及	-----	45
通信速度と主流コンテンツの変化	-----	46

# I . 2009年9月期決算概要

---

# 2009年9月期決算サマリー



## GOOD POINT

- ・第4四半期(7月～9月)では営業黒字を実現  
→原価の見直しやコスト削減効果により、収益状況は改善

## BAD POINT

- ・引当金計上及び減損損失等により、特別損失415百万円を計上  
→現時点で想定されるものを今期中に処理
- ・前期と比較して、課金数が減少  
→広告出稿抑制や新規サイトにおける会員獲得が想定を下回る  
→既存の継続会員についても、一定比率の退会があり減少傾向

# 株式会社メディアグロウを売却



- ・子会社メディアグロウ株式を、セプテーニ・ホールディングスへ売却
- ・コンテンツ事業及びソリューション事業へ集中(広告事業は撤退)

2009年9月期 セグメント	事業内容	➔	2010年9月期 セグメント
コンテンツ事業	モバイルコンテンツ配信 (1,683百万円)		コンテンツ事業
広告事業	モバイル広告枠販売 アフィリエイトシステム運営 (2,063百万円)		ソリューション事業
ソリューション事業	モバイルサイト開発、運営支援 (147百万円)		

( )内は、2009年9月期のセグメント別売上高実績

→これにより、2010年9月期は単独決算に戻り、売上高に関しては、  
大幅な減少が見込まれます。

# 修正予算(8/3発表)と実績の比較



単位(百万円)

	2008年9月期 実績	2009年9月期 修正予算 (8/3発表)(A)	2009年9月期 実績(B)	差異 (B) - (A)
売上高	3,586	3,700	3,893	193
コンテンツ事業	1,847	1,700	1,683	△ 17
広告事業	1,630	1,870	2,063	193
ソリューション事業	107	130	147	17
売上総利益	918	718	741	23
販売管理費	816	774	771	△ 3
うち広告宣伝費	254	170	172	2
営業利益	101	△ 56	△ 29	27
経常利益	75	△ 72	△ 45	27
当期利益	33	△ 347	△ 457	△ 110

売上予算達成、原価見直し等により、売上総利益も予算を達成

売上総利益の予算達成、ならびに販管費抑制により、営業赤字幅が縮小

引当金計上及び減損損失等による特別損失415百万円を計上

# 特別損失について(2009年9月期)



## 貸倒引当金計上

173百万円

- ◆アーティストサイト運営に関して、権利元である(株)マスターワークへの供託金2億円の返還が遅延しており、3Qで140百万円、4Qで33百万円貸倒引当金計上

## 長期前払費用の減損

98百万円

- ◆アーティストサイト及び動画(映画)サイトに関する長期前払費用の減損損失を計上

## 固定資産の減損等

43百万円

- ◆不採算事業に関連するソフトウェア・システム関連の減損計上で27百万円、オフィススペース減少に関連する移転費用等8百万円、投資有価証券評価損7百万円

## 事業損失引当金計上

100百万円

- ◆動画(映画)サイトにおいて、2010年9月期以降に発生するMG支払に関して、回収不能と見込まれる金額部分について前倒しで事業損失引当金を計上

※2009年9月期において、合計415百万円の特別損失を計上

# 四半期別業績推移(2009年9月期)



4Qは売上総利益率増加とコスト削減等により、営業損益が黒字化

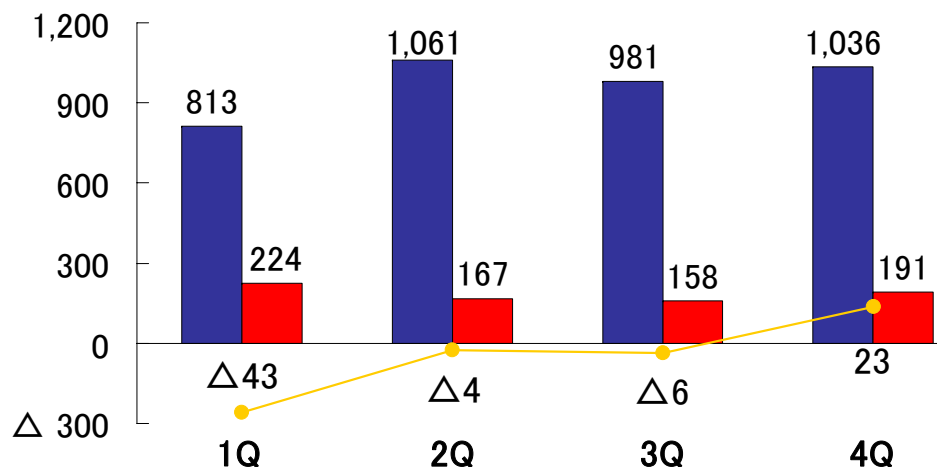
(単位:百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	813	1,061	981	1,036
売上総利益	224	167	158	191
売上総利益率	27.6%	15.8%	16.1%	18.4%
販売管理費	267	172	172	167
営業利益	△ 43	△ 4	△ 6	23
営業利益率	—	—	—	2.3%

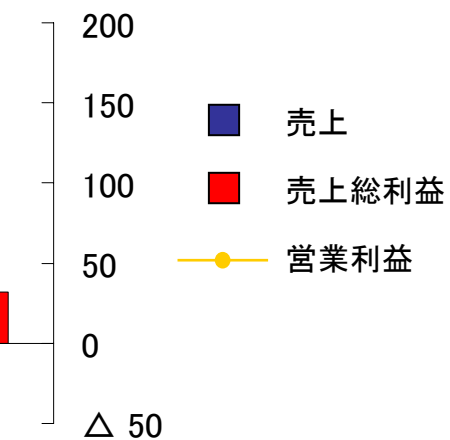
コンテンツ原価見直し等により、3Q比で売上総利益率は+2.3%

売上総利益の増加に加えて、オフィススペース縮小等、コスト削減を実施したことにより営業黒字化

売上高・売上総利益  
(単位:百万円)



営業利益  
(単位:百万円)



当資料はアクセルマーク株式会社で作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が現在の発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

# 連結損益計算書概要(前年同期比)



(単位:百万円)

	2008年9月期 単体実績		2009年9月期 連結実績		前年同期比較	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	3,586	100.0	3,893	100.0	307	8.6%増
売上原価	2,668	74.4	3,152	81.0	484	18.1%増
売上総利益	918	25.6	741	19.0	△ 177	19.3%減
販売管理費	816	22.8	771	19.8	△ 45	5.6%減
(うち広告宣伝費)	(254)	7.1	(172)	4.4	△ 82	32.4%減
(うち貸倒損失)	0	0.0	(23)	0.6	23	—
営業利益	101	2.8	△ 29	-0.7	△ 130	—
営業外収益	2	0.1	1	0.0	△ 1	31.1%減
営業外費用	27	0.8	17	0.5	△ 10	36.4%減
経常利益	75	2.1	△ 45	-1.2	△ 120	—
当期純利益	33	0.9	△ 457	-11.7	△ 490	—

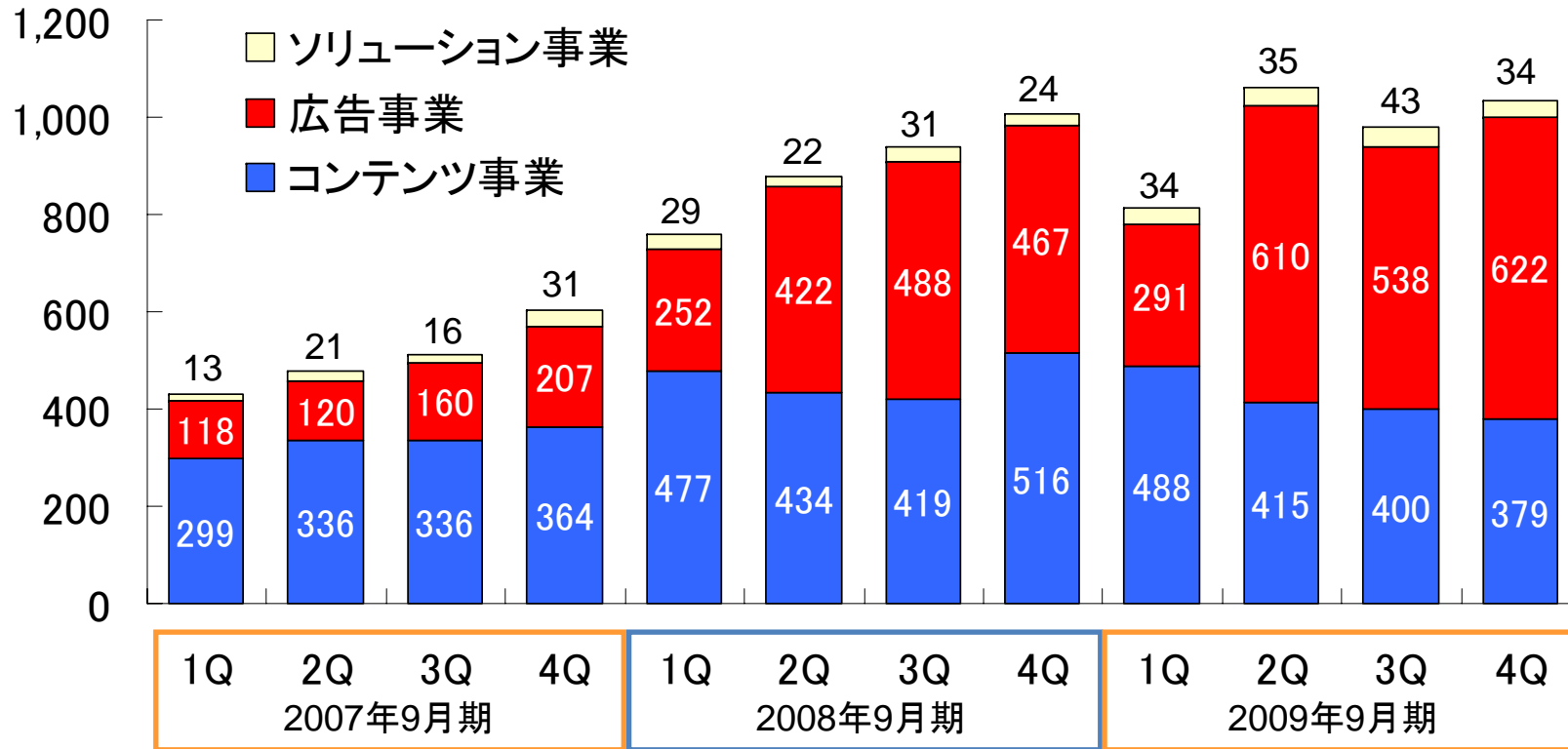
## POINT

- 粗利率が19.0%となり、前期の25.6%から6.6%低下  
 低下要因①:コンテンツ獲得費用による原価増  
 低下要因②:粗利率の低い広告事業の売上増加
- 貸倒引当金計上、減損損失により大幅な当期純損失

# 四半期毎の事業別売上高推移



(単位:百万円)



(単位:百万円)

	2007年9月期				2008年9月期				2009年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高合計	430	477	512	602	758	878	938	1,007	813	1,061	981	1,036

※2009年9月期3Q以降は連結売上高

当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

# 貸借対照表概要



(単位:百万円)

	2008年9月期 実績	2009年9月期 実績		2008年9月期 実績	2009年9月期 実績
流動資産	1,479	1,171	流動負債	694	519
現金及び預金	546	722	買掛金	530	155
売掛金	793	342	短期借入金	105	105
その他	143	114	1年内返済長期借入	—	99
貸倒引当金	△ 4	△ 8	その他	58	159
固定資産	587	362	固定負債	—	125
有形固定資産	66	48	長期借入金	—	125
無形固定資産	60	162	負債合計	694	645
投資その他の資産	460	152	株主資本合計	1,372	883
敷金及び保証金	279	270	純資産合計	1,372	888
その他	180	48	負債純資産合計	2,067	1,534
貸倒引当金	—	△ 165			
資産合計	2,067	1,534	自己資本比率	66.4%	57.6%

## POINT

- 特損計上により純資産が888百万円となる
- 自己資本比率は57.6%に低下

# 連結キャッシュ・フロー計算書概要



(単位: 百万円)

	2008年9月期 実績	2009年9月期 実績	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	△232	201	売上債権の減少: 174百万円 貸倒引当金の増加: 174百万円 減損損失: 120百万円 事業損失引当金の増加: 100百万円 前払費用の減少: 72百万円 税金等調整前四半期純損失: △461百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	△327	△ 219	営業譲受: △135百万円 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の 売却による支出: △36百万円 無形固定資産の取得: △32百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	864	194	借入金による収入: 300百万円 借入金の返済: △74百万円 配当金の支払: △28百万円
現金及び現金同等物の 増減	305	176	
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高	546	722	

## POINT

- 当期純損失計上があったものの、売上債権減少、引当金計上等があり、営業CFは黒字化
- 営業譲受等により、投資CFは減少

当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

## Ⅱ．第4四半期トピックス

---

# コンテンツ事業

---

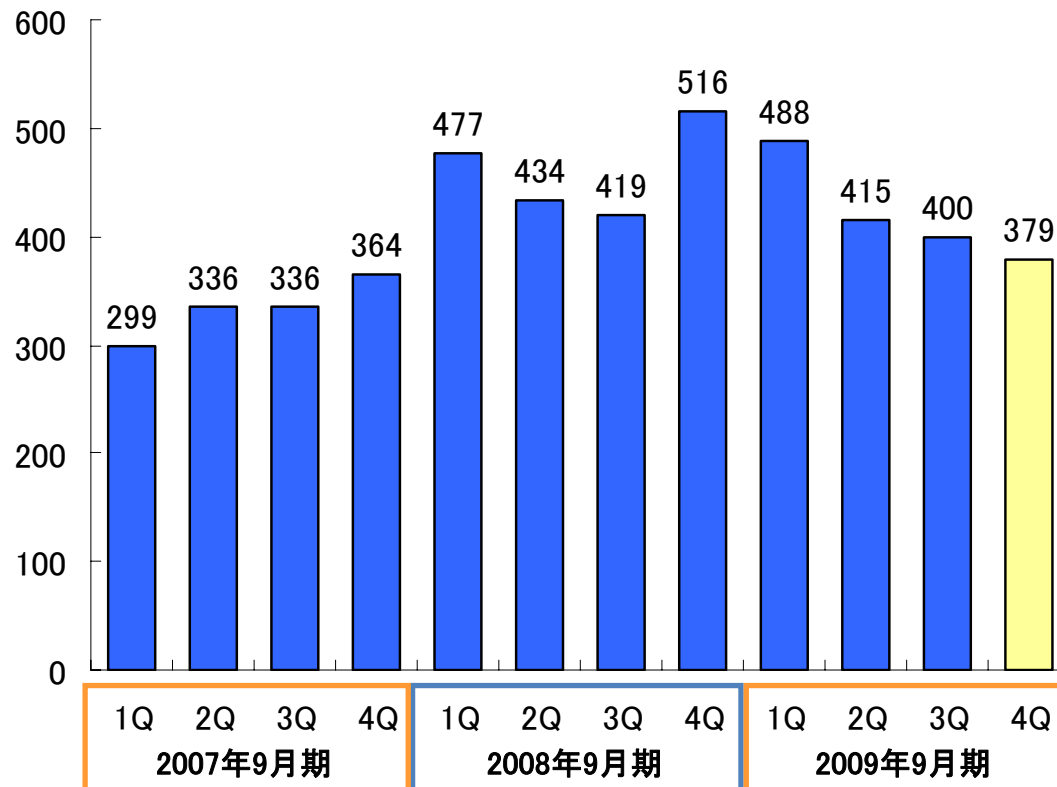
# コンテンツ事業の概況



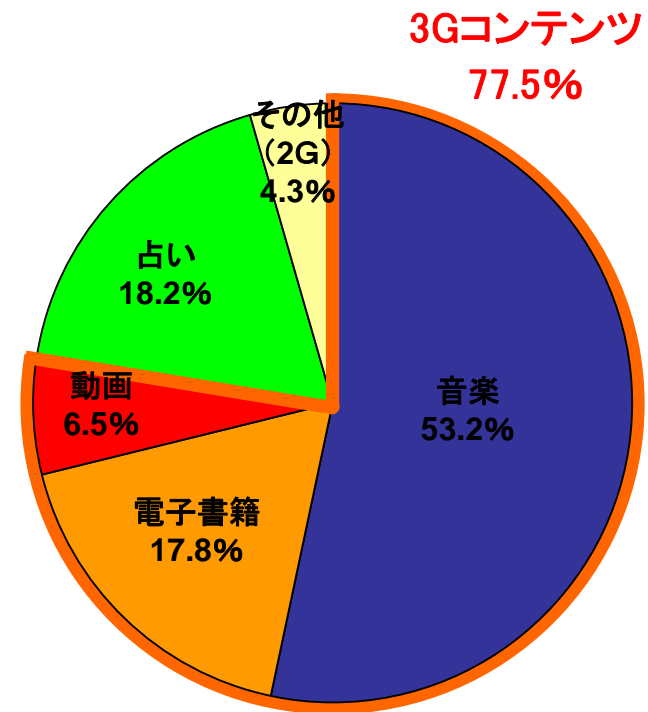
- 3Gコンテンツの売上比率は77.5%となり、3Q(77.6%)比で0.1%減少
- 動画の売上比率は6.5%となり、3Q(5.0%)比で1.5%増加

＜コンテンツ事業売上高推移＞

(単位:百万円)



＜コンテンツ売上のジャンル別内訳＞



当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

# サイト数の推移

サイト数は2009年9月末で**142**サイトに  
→新規サイト開設に加えて、不採算サイトの見直しも実施

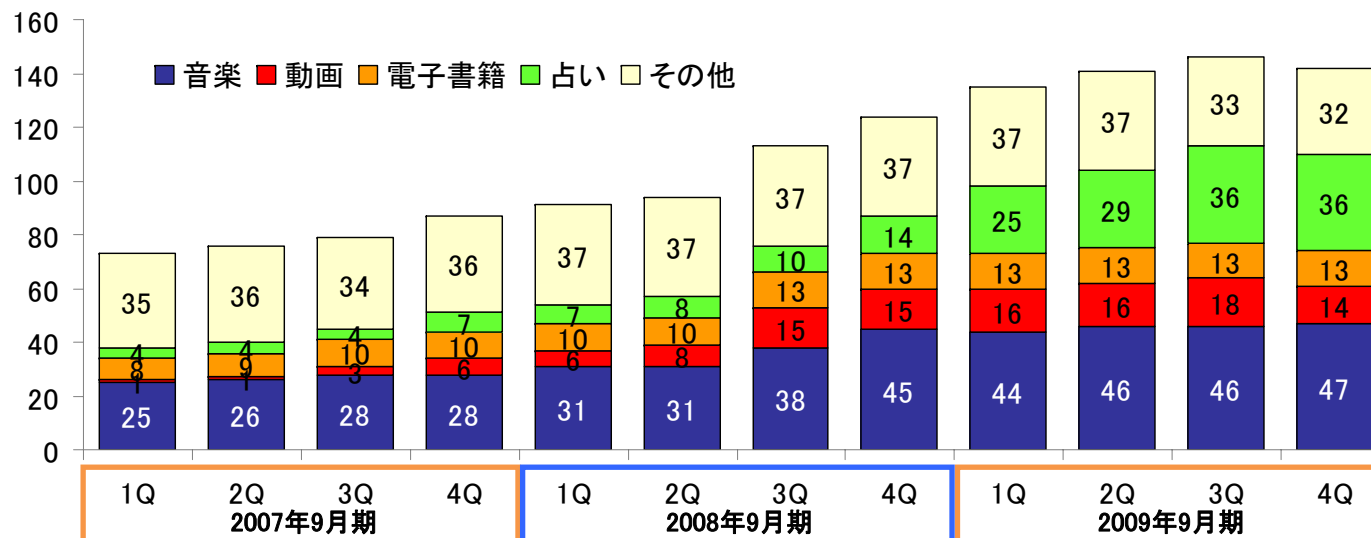
	2007年9月期				2008年9月期				2009年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
音楽	25	26	28	28	31	31	38	45	44	46	46	47
動画	1	1	3	6	6	8	15	15	16	16	18	14
電子書籍	8	9	10	10	10	10	13	13	13	13	13	13
占い	4	4	4	7	7	8	10	14	25	29	36	36
その他	35	36	34	36	37	37	37	37	37	37	33	32
合計	73	76	79	87	91	94	113	124	135	141	146	142

新音楽系サイト  
「Calling」  
(SoftBank)

新動画系サイト  
「北野笑科大学(仮)」  
(3キャリア)

【動画系】  
不採算サイト閉鎖

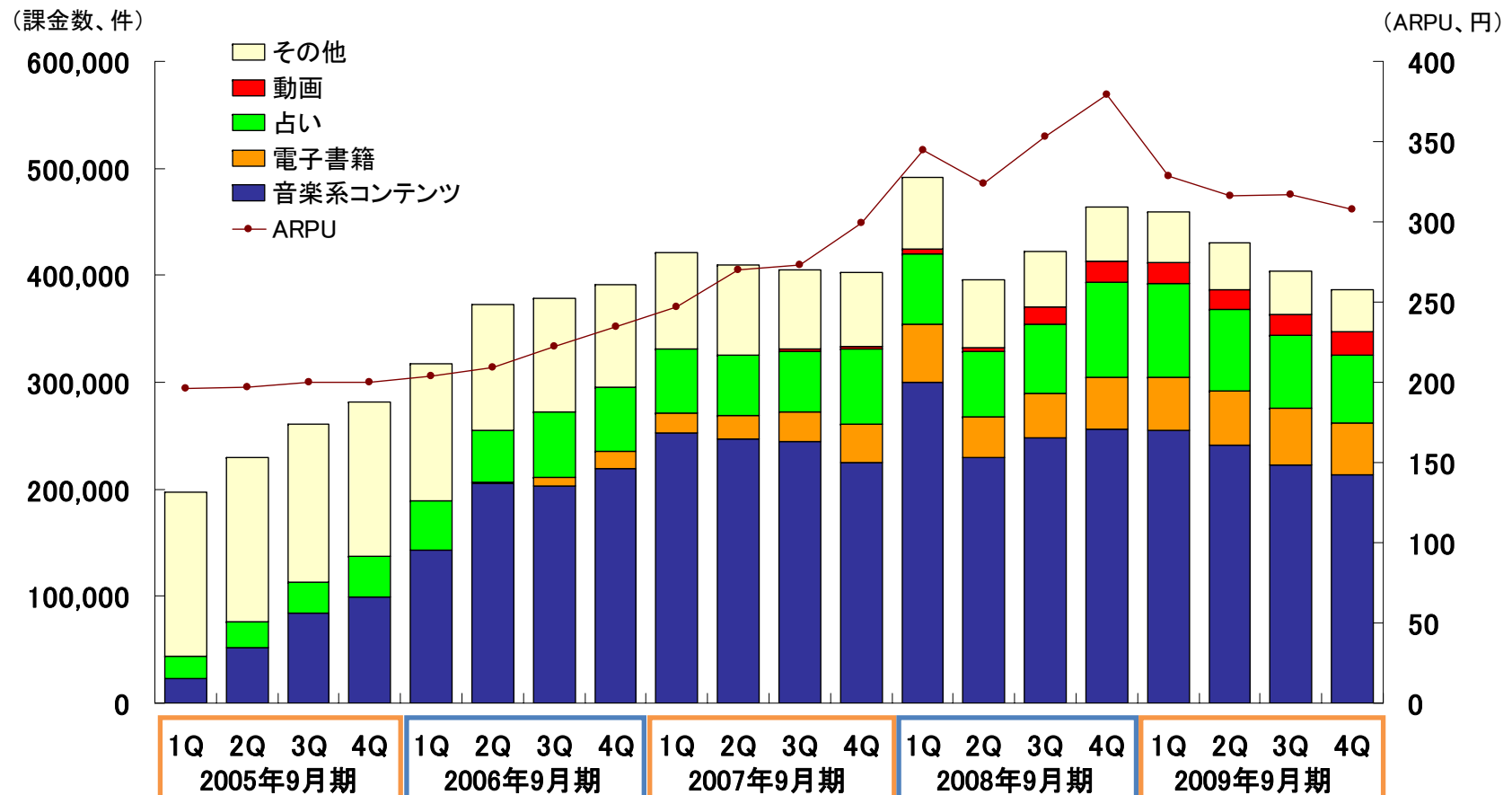
【その他】  
不採算サイト閉鎖



当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

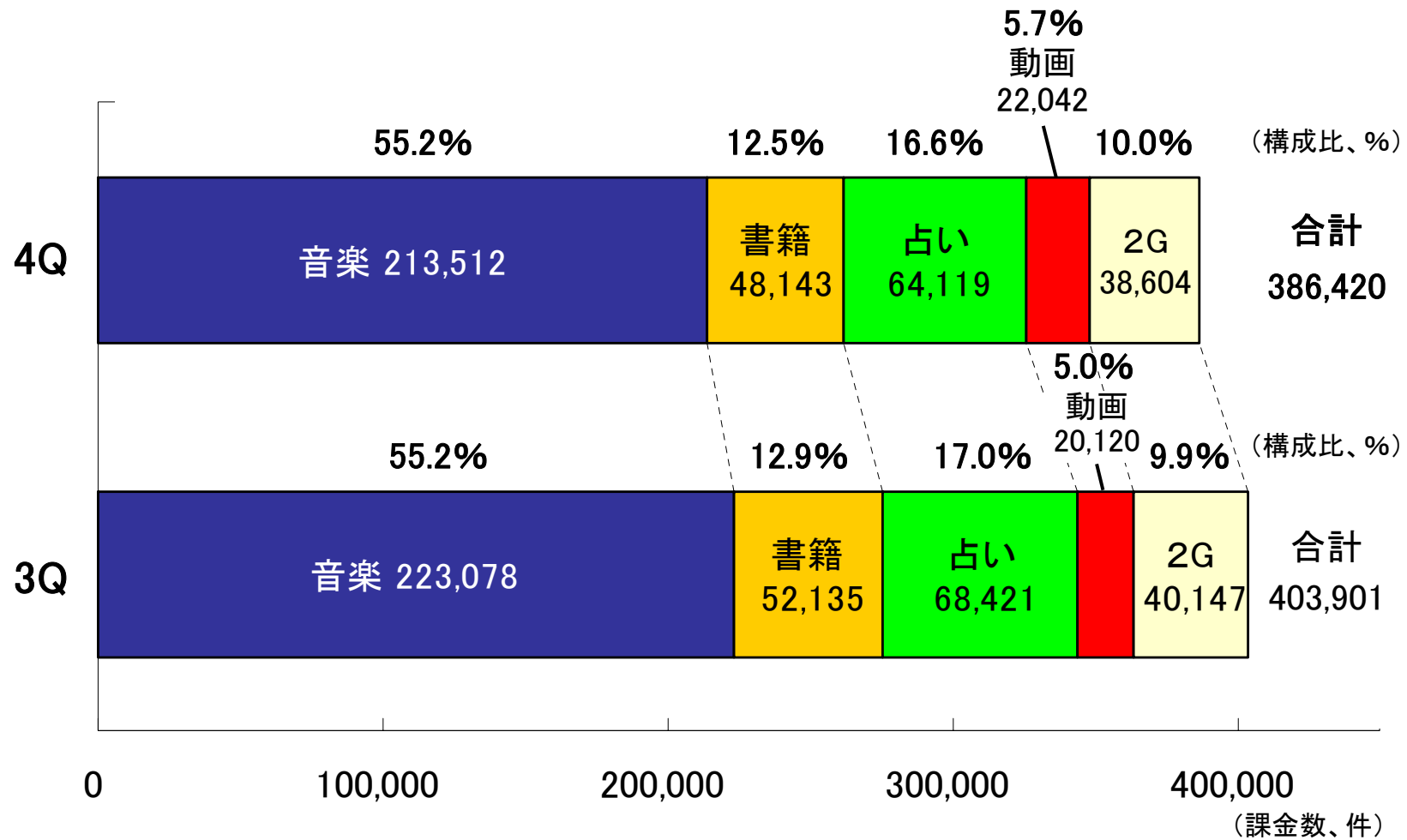
# 課金数とARPUの推移

■課金数は広告出稿抑制と既存会員減で、4Qは**38.6万件**（3Q:40.3万件）  
 ■ARPUも減少し、4Qは**307円**（3Q:317円）



当資料はアクセルマーク株式会社で作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

# ジャンル別課金数比較(3Q-4Q)



当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

## 第4四半期におけるトピックス



- 動画サイトにおける取り組み
- アーティストサイトにおける取り組み

# 動画サイトについて



- ・「**ベストヒットアニメ動画**」の課金数が3Q比で純増  
→人気作品「**新世紀エヴァンゲリオン**」の映画配信や無料作品などをフックに入会数及び従量課金数が増加
- ・オフィス北野プロデュース「**北野笑科大学(仮)**」が3キャリアでS-in (8/3)  
→最新のライブ映像、ここでしか見られないネタ動画を多数配信
- ・「**ベストヒット動画**」「**ベストヒットハリウッド+**」において「**ベンジャミン・バトン 数奇な人生**」をケータイ初フル配信(7/15)  
→DVD、Blue-rayディスクの発売およびレンタルと同時配信



(C)オフィス北野

## ＜北野笑科大学(仮)のアクセス方法＞

- ・i-mode メニューリスト＞動画／ビデオクリップ＞お笑い  
⇒▼北野笑科大学(仮)
- ・EZweb メニューリスト＞音楽・映画・芸能＞お笑い  
⇒▼北野笑科大学(仮)
- ・Yahoo!ケータイ メニューリスト＞カテゴリ検索  
＞着うた・ビデオ・メロディ＞動画・ビデオクリップ＞総合  
⇒▼北野笑科大学(仮)

## ベンジャミン・バトン 数奇な人生



(C) 2009 Warner Bros. Entertainment Inc. and  
Paramount Pictures Corporation. All rights reserved.

## ＜ベストヒットハリウッド+のアクセス方法＞

- i-mode メニューリスト＞動画／音楽  
＞動画／ビデオクリップ＞TV/ドラマ/映画  
⇒▼ベストヒットハリウッド+

# アーティストサイトにおける取り組み

## 【加藤ミリヤ/MILIYAH】

- ・武道館ライブチケット 会員限定先行販売
- ・新曲ビデオクリップ配信、CD購入者特典として待受Flashを提供

## 【Dragon Ashモバイル】

- ・PC、ケータイ配信限定の新曲を先行配信、特設ページの開設

## 【Peaky SALT OFFICIAL FAN SITE】

- ・「ベストヒットJ-POP」内に特設サイトを開設
- ・メッセージムービーやインタビュー等のオリジナルコンテンツを多数配信



(C)Miliyah.com



(C)INNOVATOR



2009 (C) Point Blanc/Peaky SALT

▶ ファン向けサービスのさらなる拡充により、**高い継続率**を維持

# 広告事業

---

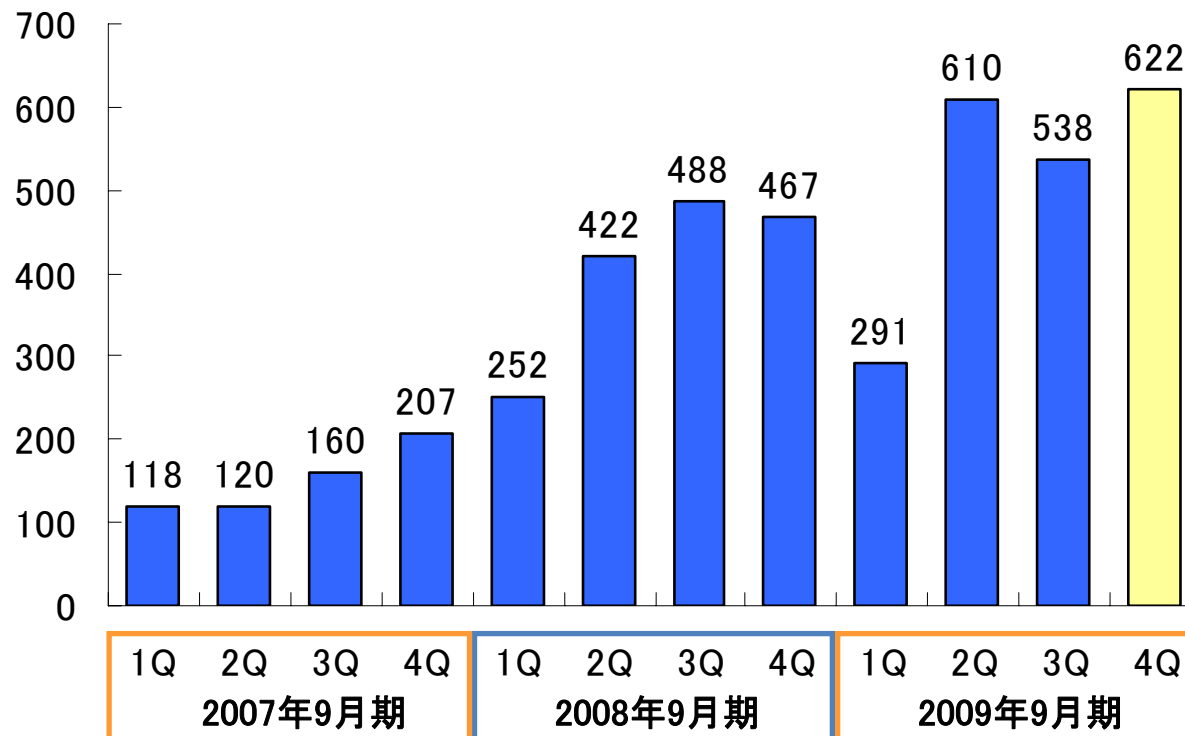
# 広告事業の概況



広告事業の売上高は622百万円となり前年同期比で33.2%増  
前四半期比で15.6%増。通期売上予算を達成

(単位:百万円)

＜広告事業の売上高推移＞



前年同期比33.2%増加  
前四半期比15.6%増加

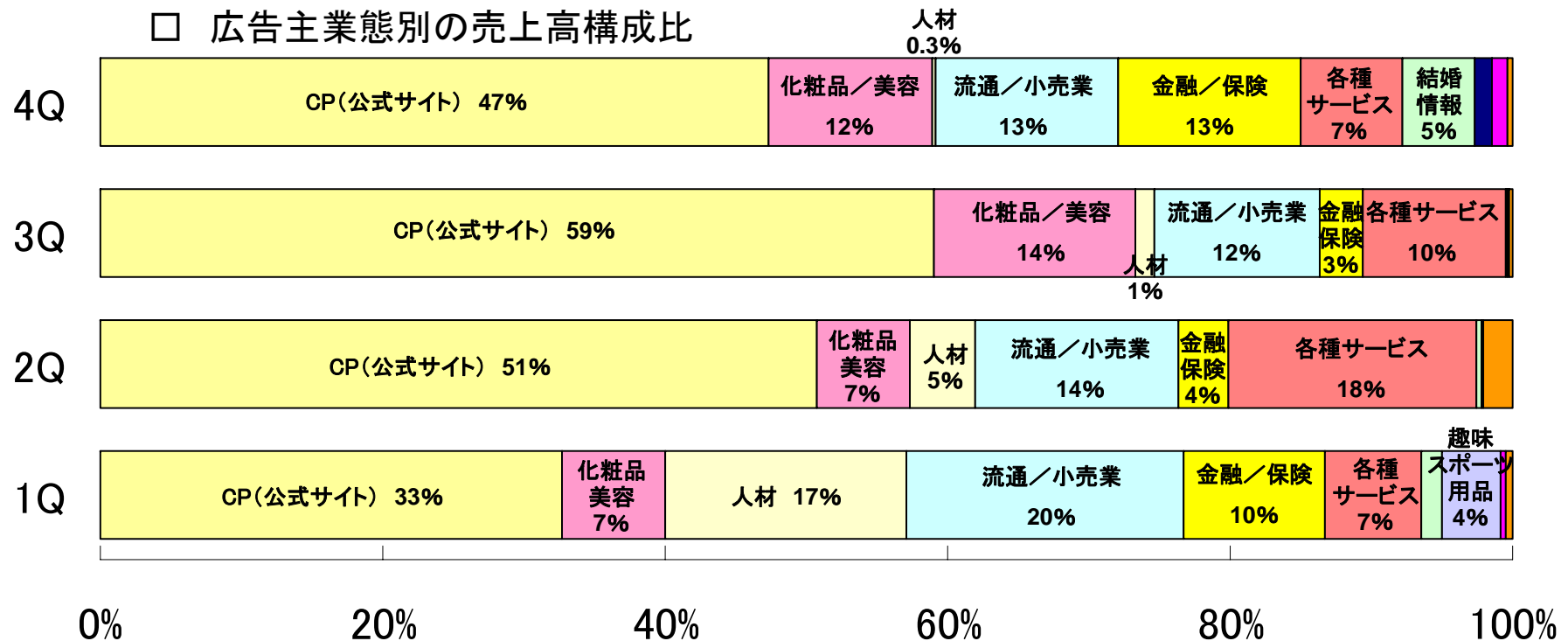
- 大手SNSメディア、NTTドコモのキャリアメニューを中心に販売好調
- 通期売上2,063百万円 (予算1,870百万円)

# 広告主業態の状況



CP向け販売は堅調、前四半期に比べて金融関連クライアント向けが増加

□ 広告主業態別の売上高構成比



- CP(公式サイト)
- 化粧品／美容
- 人材
- 流通／小売業
- 金融／保険
- 各種サービス
- 結婚情報
- 趣味／スポーツ用品
- 交通／レジャー
- 情報通信
- 教育／医療サービス

当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

# ソリューション事業

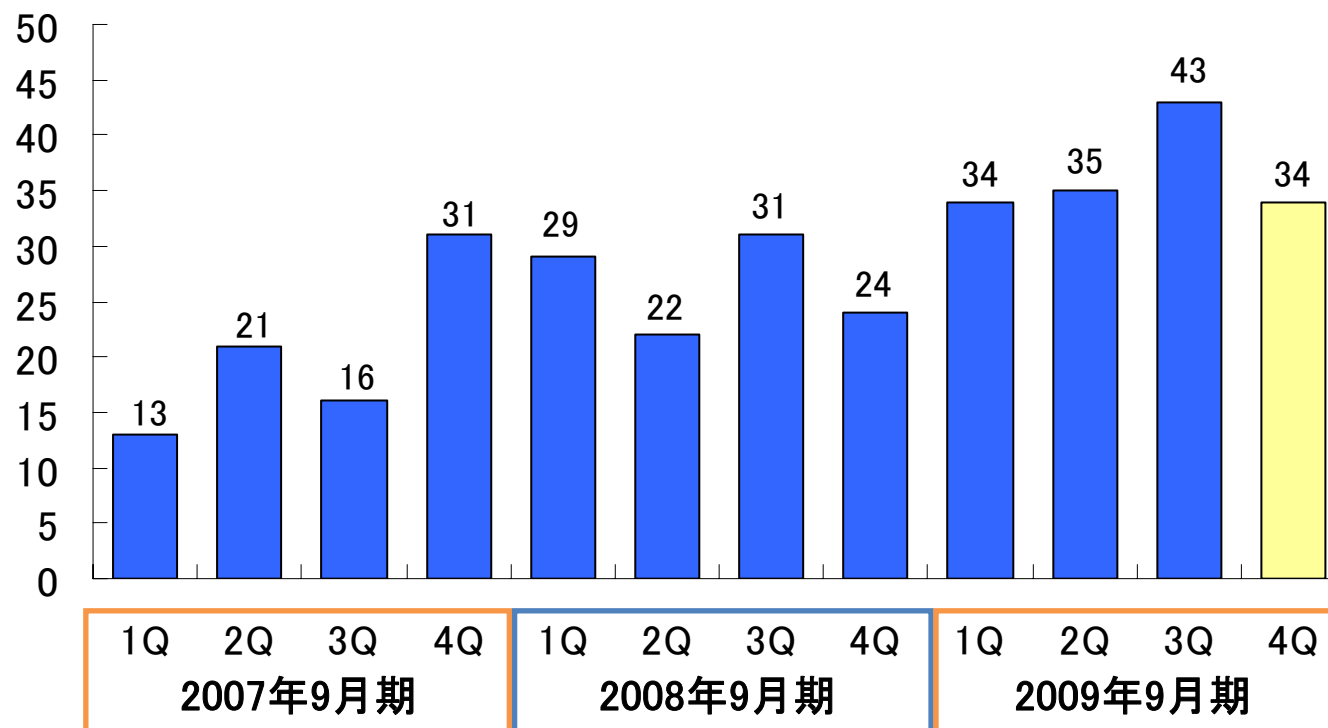
---

# サイト開発など受注活動は順調

大型開発案件があった3Qに比べて売上高は減少したものの、受注活動は堅調に推移し、通期売上予算130百万円を達成

## ＜ソリューション事業の売上高推移＞

(単位:百万円)



## Ⅲ. 経営方針

---

## 「収益基盤の強化」

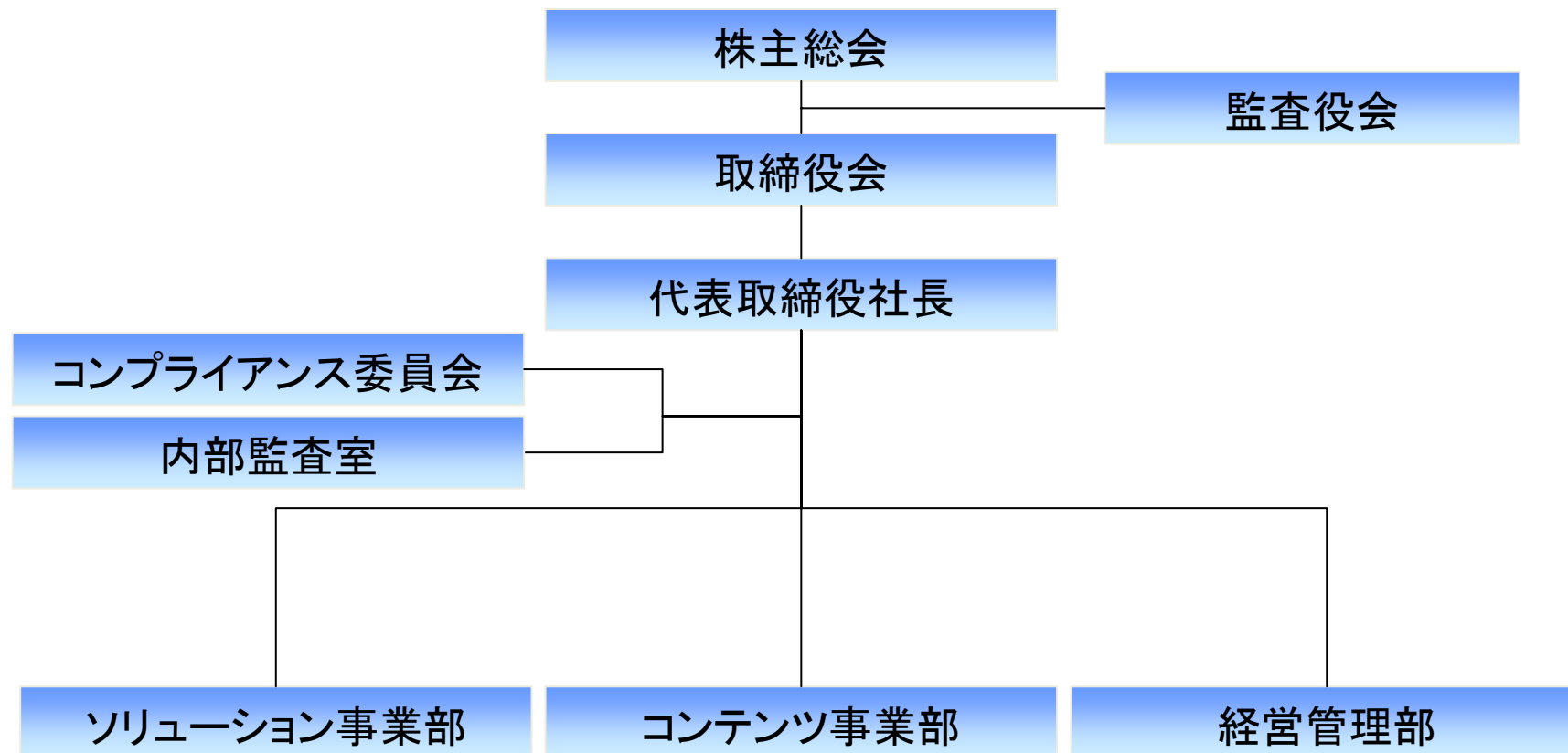
1. 通期営業利益の黒字化
2. 組織体制強化
3. コンテンツ事業の採算見直しと再構築

# 組織体制



経営体制効率化と新規事業開発を迅速化するために組織変更  
「ソリューション事業部」創設、「やったろ課」をコンテンツ事業部へ統合

## ■新組織図(2009年11月6日変更後)



# 業績予想



単位(百万円)

	2009年9月期 連結実績	2010年3月 第2四半期 累計予想	2010年9月期 通期予想
売上高	3,893	700	1,400
営業利益	△29	5	10
経常利益	△45	2	5
当期利益	△457	2	5
1株当たり利益(円)	△15,872.26	69.26	173.15
1株当たり配当(円)	0	0	0

当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

# 事業別売上高の見通し



単位(百万円)

	2009年9月期 連結実績	2010年9月期 単体予想	前期比
売上高	3,893	1,400	—
コンテンツ	1,683	1,330	79.0%
広告	2,063	—	—
ソリューション	147	70	47.6%

※2009年9月30日付で、広告事業を営む株式会社メディアグローウの全株式を譲渡したことにより、広告事業から撤退しております。

## IV. 今後の取り組み

---

# コンテンツ事業

---

1. コンテンツ獲得等の大型投資は原則凍結
2. サイト統合や不採算サイト閉鎖による効率化
3. 成熟市場において、ファン層向けサービスでの差別化
4. 「動画」コンテンツ系サービスは引き続き強化

## ■ 事業方針

『コンテンツ(商品)依存型』 → 『ユーザー・マーケティング』重視

『広告出稿による入会促進』 → 『自然入会(非広告出稿型)』重視

『単発でのサービス提供』 → 『リピートされるサービス』重視

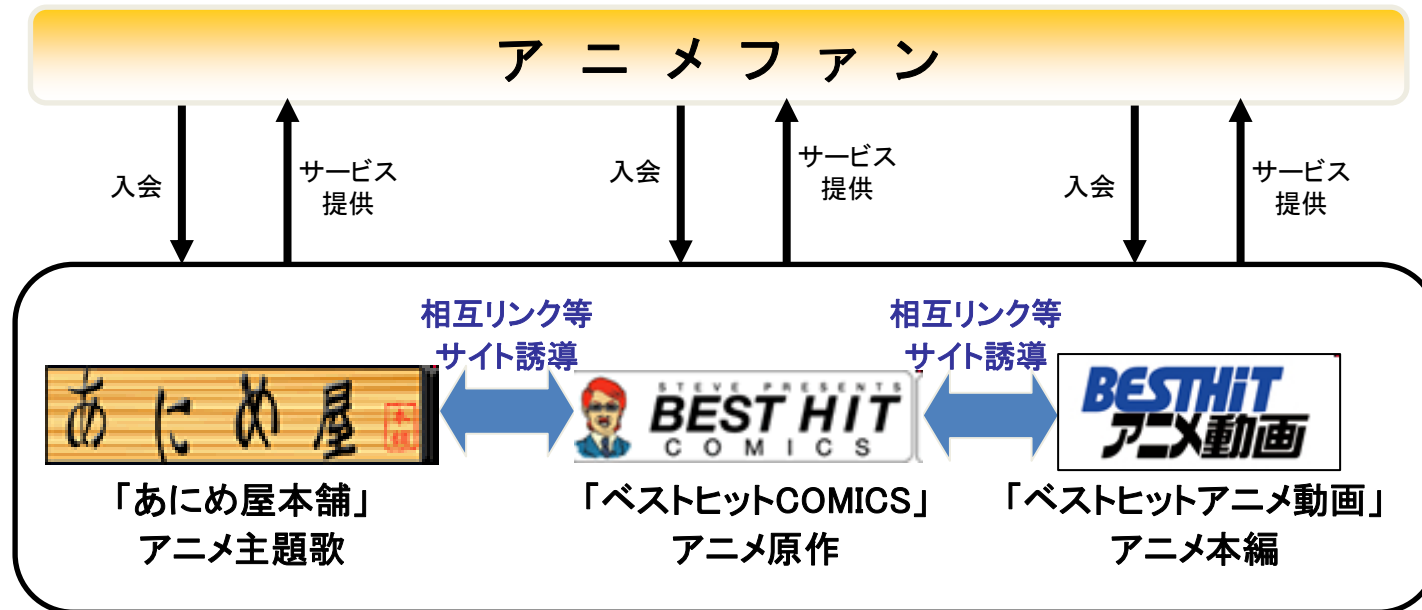


当社が提供するサイトにおける、「ユーザーの『ファン』化」を推進

# ファン層向けサービスの差別化

アーティストのみならず、アニメのファン層に対しても、主題歌、書籍、動画など、あらゆるサービスを提供

## ■アニメジャンルにおけるコンテンツ提供モデル



1ユーザーの複数サイトへの登録や、追加ポイントの購入を促す施策を行い、ARPU向上と高継続率の実現を目指す

# ソリューション事業

---

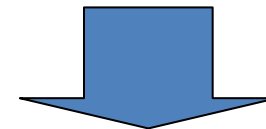
## 継続的な取引が見込める案件に注力

### <当社提供サービス>

- ◇ サイト開発
  - 公式サイト
  - 一般サイト
  - プロモーションサイト
- ◇ サイト運営支援  
(サーバ管理等)
- ◇ メールを活用した会員囲い込み
- ◇ サイトプロモーション支援
- ◇ 公式メニュー化

売上高に占めるサイト運営関連の  
売上比率

**2009年9月期 約40%**



2010年9月期に関しては、収益基盤強化にシフトするため、大型クライアントの案件よりも、継続的に受注が見込める新規クライアントの獲得に注力し、サイト運営関連の売上比率を高める

## V. 補足資料

---

# 会社概要



会社名： アクセルマーク株式会社

事業内容： 携帯電話向けコンテンツの配信

本社住所： 東京都新宿区西新宿 6-24-1  
西新宿三井ビルディング13階

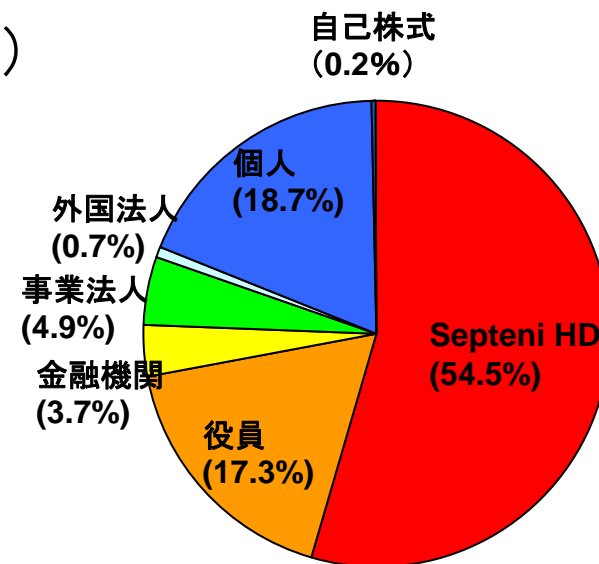
設立： 1994年3月

市場： 東証マザーズ(証券コード:3624)

資本金： 563百万円(2009年9月末現在)

代表者： 代表取締役社長 小林 靖弘

<株主構成(2009年9月末現在)>



## ■5つの行動規範が、私たちの事業活動の意思決定基準となっております

1. シンプルでわかりやすいこと
2. 創意工夫があり、発見があること
3. 自らチャンスを創り出すこと
4. 生活者への感動を提供すること
5. 継続的な成長のために、利益を追求すること

## ■“感動”を伝えていくことで社会貢献したい

モバイルは、生活者の意識・行動に多大なる影響を与えるツール＝コミュニケーション・メディアになりました。当社は、モバイルを軸足に事業を展開していますが、この影響力のあるモバイルをテーマにする当社だからこそ、法令を遵守して事業活動することが社会的責任を果たすものと考えております。

『アーティストの素晴らしい作品を、ひとりでも多くの人にモバイルを通じて、その“感動”を届けたい』

『企業の素晴らしい商品・サービスを、ひとりでも多くの人にモバイルを通じて、その“感動”を届けたい』

## コンテンツ事業を主軸に、モバイルソリューション事業も展開

### 1. コンテンツ事業

Mobile Entertainment

#### モバイルコンテンツ配信事業

当社が運営を行うモバイルサイトで「着うた®」や「着うたフル®」などの音楽コンテンツや、電子書籍、動画などのエンターテインメントコンテンツをユーザー向けに有料配信する事業。

### 2. ソリューション事業

Mobile Solution

#### モバイルソリューション

モバイルサイトの運営受託およびモバイルサイトの公式化支援

### 【主な運営サイト】



(C)Miliyah.com

# コンテンツ事業の収益モデル

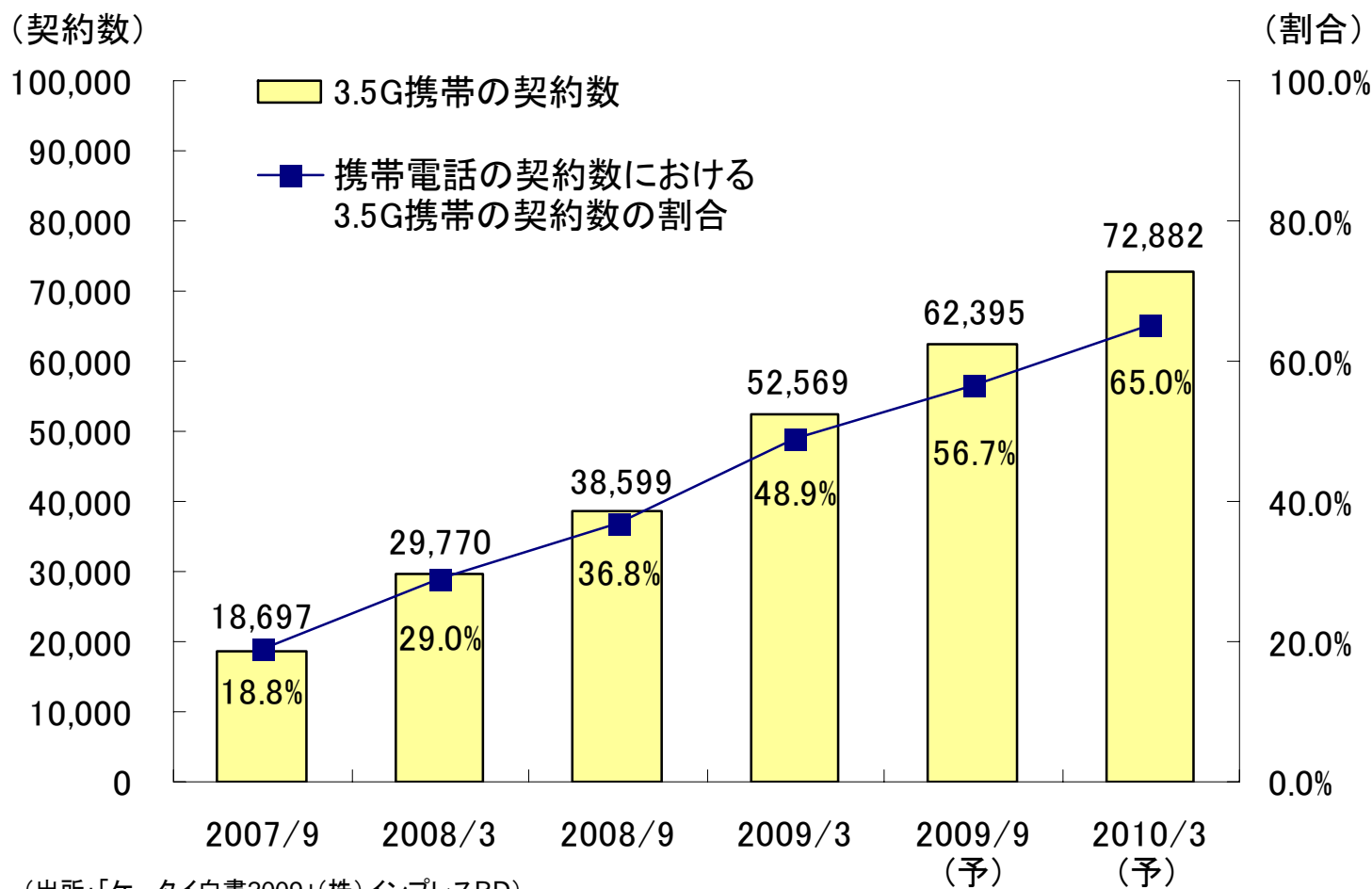


主な収益源は通信キャリアの回収代行システムを利用した情報料課金



## VI. 市場環境

# 3.5G携帯の普及



長編動画などのリッチコンテンツが閲覧可能な  
3.5G携帯の普及は今後も進む

# 通信速度と主流コンテンツの変化



	2003年		2007年		2010年	
通信速度	2G	3G <small>(384Kbps)</small>	3.5G <small>(HSDPA等、3.6~7.2Mbps)</small>		3.9G <small>(LTE等)</small>	
料金体系	従量制	パケット定額制			パケット定額＋高速化 <small>(100Mbps)</small>	
音楽	着メロ	着うた・着うたフル			動画機能を活用したコンテンツへ進化	
書籍	テキスト	電子書籍				
メール	テキスト	デコメール				
ニュース	テキスト	数分間の動画ニュース				

当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

## IRに関するお問い合わせ先

**アクセルマーク株式会社**  
**経営管理部 IR担当**  
**TEL: 03-5324-2445**

当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。

当資料は当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。

また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが、当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。